



LE GROUPE DE
L'HÔTELLERIE

63, BOULEVARD MALESHERBES • 75008 PARIS
TÉL : 01 53 42 19 00 - FAX : 01 53 42 11 29
EMAIL : lgh@groupe-hotellerie.com

EDITORIAL

Propriétaire depuis plus de 15 ans de chaînes hôtelières et de restauration, Le Groupe de l'Hôtellerie investit et développe des projets dans ces secteurs clés de l'économie française.

C'est pourquoi nous orientons notre savoir-faire et la capacité d'investissement du groupe vers la création de produits patrimoniaux originaux, tant en propre qu'en participation avec des investisseurs.

Cette stratégie répond à deux exigences : une valeur forte perçue par le client et des retours sur investissement élevés.

Originalité, rentabilité, qualité : les trois maîtres mots qui guident notre action.

GILLES DOUILLARD,
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



LES ACTIVITÉS DU GROUPE

I. Patrimoniale/Exploitation.

Acquisition d'hôtels, murs et fonds en centre-ville, rénovation et gestion.

II. Investissement/Capital développement.

Secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.





I. PATRIMONIALE / EXPLOITATION

- Le Groupe de l'Hôtellerie acquiert des hôtels, murs et fonds ou fonds de commerce seuls, situés à Paris intra-muros ou en hyper centre de grandes villes de province, de catégorie 2 et 3 étoiles.
- La sélection des opérations dépend de la qualité de l'immeuble, de son emplacement, du nombre de chambres.
- Ces hôtels sont rénovés et positionnés en 3 ou 4 étoiles avec pour objectif de proposer à ses clients une excellente "Valeur Perçue" d'hôtels haut de gamme à prix compétitif.

Le Groupe de l'Hôtellerie assure l'exploitation de ses produits hôteliers sous la marque "Le Quartier hôtel" 3 étoiles ou dans le cadre de son label "Deville Collection" 4 étoiles.





DEVILLE COLLECTION

Des produits hôteliers 4 étoiles situés dans des lieux à forte capacité d'attraction touristique et/ou des quartiers d'affaire, apportant à l'offre locale une innovation tant dans le domaine du design que celui du service.

DeVillè
COLLECTION





LE GÉNÉRAL

Acquis et entièrement rénové en 2003

Hôtel "tendance" à deux pas de la place de la République, un lieu chic et design, juste équilibre entre modernisme et classicisme, avec les prestations d'un 4 étoiles.

Bar, fitness, business center, ...

- 46 chambres (cosy, classique, privilège et suite)
- 89 % de taux d'occupation en moyenne sur l'année 2008
- 150 € (cosy basse saison) à 300 € (suite haute saison)

www.legeneralhotel.com

5, rue Rampon 75011 Paris

LE GRAND BALCON

Ouverture en octobre 2008 après une rénovation totale.

Hôtel mythique de l'Aéropostale situé place du capitole à Toulouse.

Ce 4 étoiles conjugue modernisme et histoire.

- 47 chambres (cosy, classique, privilège, deluxe et suite)
- 155 € (cosy basse saison) à 390 € (suite haute saison)

www.grandbalconhotel.com





LE QUARTIER HÔTEL

Hôtels de "quartier" 2 et 3 étoiles à prix accessibles, rénovés dans un style épuré et contemporain avec un soin particulier porté aux décors et aux services.

QUARTIER





LE QUARTIER Bastille - Le Faubourg

Acquisition en 2005

Rénovation en 2006

- 42 chambres
- 91 % de taux d'occupation en moyenne sur l'année 2008
- Prix moyen de 90 €

www.lequartierhotelbf.com

LE QUARTIER Bercy - Square

Rénovation en 2007-2008

- 57 chambres
- Réouverture mars 2008
- Prix moyen de 95 €

www.lequartierhotelbs.com





II. INVESTISSEMENT / CAPITAL DÉVELOPPEMENT

Participation en co-investissement avec des fonds à des opérations dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

■ **En 2008,**

Prise de participation : Grand Hôtel Paradiso, Les Arcs 1850

■ **En 2007,**

Avec Tikehau Capital, création de Tikotel Partners, société d'investissement dans l'hôtellerie et le tourisme.

Acquisition de l'Hôtel de Reuilly, 3 étoiles.

■ **En 2005,**

Avec Tikehau Capital, acquisition, murs et fonds de commerce de 5 hôtels 3 étoiles dans les stations de sports d'hiver (L'Alpe d'Huez, Les Arcs, La Plagne, Morzine, Tignes). En location gérance auprès de TUI.

Participation au capital d'une chaîne de restauration sur convoyeur (3 restaurants en région parisienne).

■ **En 2004,**

Avec LBO France, acquisition, murs et fonds de commerce de 28 hôtels à Paris intra muros auprès de Accor/ Blackstone/ Colony Capital pour un montant de 200 M€.

Les 28 établissements LIBERTEL, 3 étoiles, 732 chambres, sont destinés à : 23 hôtels seront cédés à des investisseurs privés.

5 hôtels seront conservés et gérés sous l'enseigne MERCURE et ont fait l'objet d'une rénovation totale ou partielle pour un montant de 10 M€.

■ **En 1999-2002,**

Pour le compte de Lonestar, acquisition et gestion d'hôtels 2 étoiles sur l'ensemble du territoire français ;

Cession à Lonestar du parc d'hôtels 2 étoiles appartenant au Groupe de l'Hôtellerie.

■ **En 1993-1999,**

Redressement et développement des chaînes Climat de France, Balladins et Nuit d'Hôtel.





VOS CONTACTS

Gilles DOUILLARD, PRÉSIDENT

E-mail : gdouillard@groupe-hotellerie.com

Après une expérience de direction des ventes chez Danone et Berger, il intègre le groupe ELITAIR en 1990, en qualité de directeur général dans la branche restauration collective.

Depuis 1993, il préside Le Groupe de l'Hôtellerie créé à l'occasion du rachat de la branche hôtelière du groupe ELITAIR (Climat de France, Balladins, Nuit d'hôtel, Relais bleus, Tradition de France) et dirige les filiales sur les activités de service : Franchise / Hôtels et Compagnie, Immobilier / SHI et Management / Coach Inn.

Membre du CNT (Comité National du Tourisme), membre du Directoire de l'UMIH (Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière), vice-président du GNC (Groupement National des Chaînes), président de l'ASMOTEC (Association des Motels et Hôtels Economiques), membre de l'APM (Association Progrès pour le Management), membre du comité de liaison des services du Medef.

Franck ALTRUIE, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

E-mail : franck@lghhotels.com

Ecole Hôtelière de Paris, responsable commercial au sein d'importantes structures hôtelières à Paris et en province, puis directeur d'hôtels de chaînes sous enseigne Climat de France. Ouverture d'hôtels indépendants 3 et 4 étoiles à Paris jusqu'en 2003 où il prend la direction du Général Hôtel. Aujourd'hui directeur des opérations, il pilote le management des hôtels du Groupe, labels Le Quartier et Deville Collection.

Eric ANTONY, DIRECTEUR DES INVESTISSEMENTS

E-mail : eantony@groupe-hotellerie.com

Ecole Hôtelière, directeur d'hôtel puis directeur d'exploitation en 2001 dans des groupes tels que Hôtels et Compagnie. Directeur des opérations depuis 2003 pour les fonds Lonestar et sur le pôle économique Blackstone.

Florence FOURTEAU, DIRECTRICE JURIDIQUE

E-mail : ffourteau@groupe-hotellerie.com

Directrice juridique du groupe ELITAIR. Collaboratrice du Groupe de l'Hôtellerie depuis sa création, elle pilote toutes les acquisitions, fusions, cessions et restructurations juridiques.

Hervé LEDENT, CONTRÔLEUR DE GESTION

E-mail : hledent@groupe-hotellerie.com

Contrôleur de Gestion / Auditeur interne du groupe Alliance Hospitality durant 12 ans, il rejoint le Groupe de l'Hôtellerie en 2005. Il pilote tous les aspects de contrôle de gestion opérationnelle, business plan d'acquisition et suivi financier des travaux de rénovation.